

Potencializar tu perfil de LinkedIn con IA

Taller 1 • Mejorar tu perfil
de LinkedIn



JUAN CAMILO MACHADO FERRUCHO

Consultor, docente y emprendedor con más de 10 años de experiencia potenciando negocios a través de innovación, estrategia y el uso de nuevas tecnologías.





¿QUÉ ES INTELIGENCIA ARTIFICIAL?

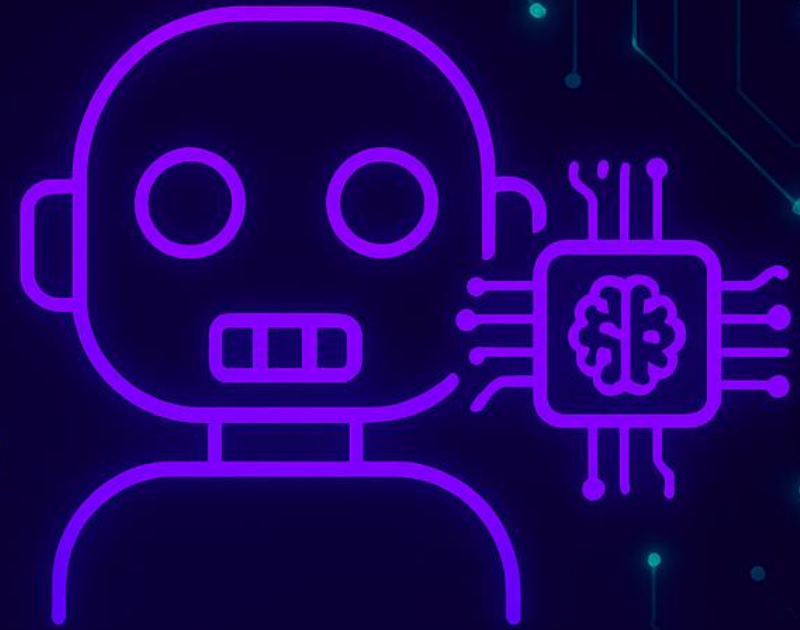
INTELIGENCIA ARTIFICIAL

Campo de la informática dedicado a crear sistemas que pueden realizar tareas que requieren inteligencia humana. Se basa en algoritmos avanzados y modelos entrenados para realizar análisis, tomar decisiones y resolver problemas de manera innovadora.

¿Qué es la inteligencia artificial?

La inteligencia artificial, o IA, es cuando las máquinas (como computadoras o robots) aprenden a hacer cosas que normalmente haría una persona. Por ejemplo, pueden aprender a hablar, a reconocer fotos, a responder preguntas o a recomendar música.

Es como si les diéramos un "cerebro" especial para que piensen un poquito, aprendan con la práctica y nos ayuden a hacer tareas más rápido y mejor.



π



Gemini

Entrenar, sintetizar
y optimizar



Consensus

Aprender y probar

Analizar y marcar

Explorar y almacenar

Mover y almacenar

Registrar
recolectar data

Pi



Gemini

Entrenar, sintetizar
y optimizar



Consensus

Crear

Aprender y probar

Testear

Analizar y marcar

Prototipar

Explorar y almacenar

Idear

Mover y almacenar

Definir

Registrar
recolectar data

Empatizar

An iceberg floats in the ocean under a clear blue sky with scattered white clouds. A small wooden boat with several people on board is positioned to the left of the iceberg's visible tip. Below the waterline, the much larger submerged portion of the iceberg is visible, and three divers are swimming nearby. The text is overlaid on the image.

**INTELIGENCIA ARTIFICIAL
+
INTELIGENCIA HUMANA**

**INTELIGENCIA
HUMANA**

IA vs. Inteligencia humana



Puede hacer

- ✓ Aprender de datos
- ✓ Realizar tareas específicas
- ✓ Procesar información rápida



No puede hacer

- ✗ Tener emociones
- ✗ Entender el contexto
- ✗ Pensar como humanos

ANTES



Nombre Apellido

titulo

Acerca de

DESPUÉS



Juan Camilo Machado Ferrucho

Innovación, Emprendimiento, Estrategia organizacional,
Fundador y CEO Pyme Project SAS, Co-fundador de Plan C,
Mentores INC & de El Solar

Bogotá, Distrito Capital, Colombia

3 mil seguidores · Más de 500 contactos

[Unirse para ver el perfil](#)

Acerca de

Juan Camilo Machado Ferrucho es un líder en innovación, emprendimiento con más de 13 años de experiencia generando valor en organizaciones.

¿Puedo potenciar mi perfil de LinkedIn con ayuda de la IA?

Si, usa IA, pero ten en cuenta...



El resultado depende del insumo que entregues

Cuanto más claro y específico seas en tus instrucciones (prompts), mejores serán las respuestas.



Dale contexto a la IA

Describe tu sector, objetivos profesionales, tipo de audiencia y tono deseado. Esto hará que las respuestas sean más útiles y personalizadas.



Define tu rol o enfoque

Puedes indicarle que “piense como un reclutador”, “como un experto en networking” o “como un mentor de emprendimiento”, según el objetivo del contenido.



Apóyate en patrones exitosos

Usa modelos de pitch, estructuras de titulares o ejemplos de perfiles destacados para lograr resultados más específicos y relevantes.



Genera muchas opciones (pensamiento divergente)

Solicita varias alternativas: por ejemplo, 10 titulares distintos o 5 versiones del resumen profesional. Luego selecciona los mejores.



Aplica pensamiento convergente después

Una vez tengas muchas ideas, selecciona, combina y mejora las más adecuadas. La IA inspira, pero tú decides.

Paso 0 | Reúne tu información clave

Antes de empezar, organiza en un solo lugar:

- Tu trayectoria profesional (cargos, empresas, logros)
- Formación académica y certificaciones
- Intereses, valores, propósito
- Público objetivo y metas profesionales

 Prompt útil:

“Te voy a dar detalles sobre mi experiencia, estudios e intereses. Como experto en LinkedIn ¿Podrías ayudarme a construir un perfil profesional atractivo para LinkedIn?”

Paso 1 | Define tu **objetivo profesional**

¿Qué buscas lograr en LinkedIn?

¿Conectar con empleadores?

¿Conseguir clientes? ¿Posicionarte como mentor?

Paso 1 | Define tu **objetivo profesional**

 Prompt útil:

“Con base en la información que te di, propón 3 posibles objetivos estratégicos para mi perfil de LinkedIn. Uno enfocado en empleabilidad, otro en posicionamiento profesional y otro en atracción de clientes.”

“Actúa como orientador laboral. ¿Cuál sería el enfoque más coherente para mi perfil si quiero aprovechar LinkedIn para generar oportunidades de colaboración y visibilidad?”

Paso 2 | ✍️ Redacta el resumen “Acercade”

Cuenta tu historia con autenticidad,
propósito y valor.

Paso 2 | 🖋️ Redacta el resumen “Acerca de”

🧠 Prompt útil:

“Actúa como redactor de perfiles profesionales. Con base en el objetivo definido, crea 3 versiones de mi resumen para la sección ‘Acerca de’: una emocional, una orientada a logros y una enfocada en propuesta de valor.”

“Redáctalo en primera persona, máximo 300 palabras, con tono cercano pero profesional.”

Paso 3 | Optimiza tu titular (headline)

Síntesis atractiva y diferenciadora de tu perfil, alineada con tu propósito.

Paso 3 | Optimiza tu titular (headline)

 Prompt útil:

“Actúa como especialista en branding personal. Genera 10 titulares para LinkedIn coherentes con el resumen que escribiste antes. Usa fórmulas como: ‘Ayudo a X a lograr Y a través de Z’, o ‘[Rol] en [sector] con enfoque en [valor diferencial]’.”

“Dame opciones en distintos tonos: uno técnico, uno creativo y uno enfocado en impacto.”

Paso 4 | Reescribe tus **experiencias laborales**

Transforma cargos en logros concretos. Alinea lo que hiciste con lo que ofreces.

Paso 4 | Reescribe tus **experiencias laborales**

 Prompt útil:

“Actúa como reclutador de alto nivel. Reescribe mi experiencia laboral en formato de LinkedIn destacando logros, competencias clave y resultados concretos. Usa viñetas.”

“Asegúrate de que esté alineado con el resumen y el titular previamente definidos.”

Paso 5 | 🛠️ Apóyate en herramientas de IA

- ChatGPT para generar ideas
- Grammarly para estilo y corrección
- Yoodli para practicar tu pitch
- Notion AI para estructurar contenido
- Clay para organizar contactos

Paso 5 | Apóyate en herramientas de IA

 Prompt útil:

“Sugiere cómo podría usar herramientas como Grammarly, Notion AI, Yoodli y Clay para mejorar la redacción, la práctica de mi pitch, la gestión de contactos y la planificación de contenido en LinkedIn.”

“Para cada herramienta, propón un caso de uso concreto y un tip práctico.”

Paso 6 | Itera, selecciona y ajusta

La IA te ayuda a divergir, pero tú debes converger. Evalúa, edita y mantén actualizado tu perfil.

Paso 6 | Itera, selecciona y ajusta

 Prompt útil:

“Actúa como editor experto. Evalúa 3 versiones del resumen o titular que generaste. ¿Cuál tiene mejor impacto? ¿Qué frases podrían pulirse?”

“Sugiere 3 formas de mejorar la coherencia global entre el objetivo profesional, el titular y el resumen.”

Paso 6 | Itera, selecciona y ajusta

 Prompt útil:

“Actúa como editor experto. Evalúa 3 versiones del resumen o titular que generaste. ¿Cuál tiene mejor impacto? ¿Qué frases podrían pulirse?”

“Sugiere 3 formas de mejorar la coherencia global entre el objetivo profesional, el titular y el resumen.”



Ejemplo 2

Paso

0. Reúne tu información clave

Ejemplo de prompt a la IA

“Te compartí mi experiencia como consultor independiente, mis servicios principales, y mi enfoque en sostenibilidad e innovación. A partir de esto, ayúdame a construir un perfil que atraiga nuevos clientes.”

1. Define tu objetivo profesional

“Actúa como estratega de marketing B2B. Según mi perfil, ¿cómo debería formular mi objetivo profesional en LinkedIn si quiero atraer clientes interesados en servicios de consultoría en innovación?”

2. Redacta el resumen “Acerca de”

“Actúa como copywriter comercial. Redacta 3 versiones de mi sección ‘Acerca de’ enfocadas en captar el interés de posibles clientes. Usa un tono cercano, profesional y con foco en beneficios.”

3. Optimiza tu titular (headline)

“Actúa como experto en posicionamiento. Dame 10 titulares para LinkedIn que reflejen mi propuesta de valor como consultor para empresas que buscan estructurar procesos de innovación.”

4. Reescribe tus experiencias laborales

“Actúa como editor de contenido profesional. Reescribe mi experiencia como consultor en formato LinkedIn, enfocándote en logros relevantes para atraer empresas interesadas en transformación estratégica.”

5. Usa herramientas de IA

“Sugiere cómo usar Notion AI para estructurar publicaciones de valor en LinkedIn que atraigan clientes, y cómo usar Clay para organizar prospectos que reaccionen a mi perfil.”

6. Itera, selecciona y ajusta

“Actúa como asesor de marca personal. Evalúa 3 titulares que redactaste antes. ¿Cuál comunica mejor valor para clientes? ¿Qué podría mejorarse?”

¡Gracias!

Juan Camilo Machado Ferrucho

WhatsApp: +57 321 489 1296

Jc.machado135@uniandes.edu.co

www.linkedin.com/in/juancmachadof

